

Gastos realizados en campañas de publicidad institucional

Ejercicio 2019

- 500,00€ 03/2019 DIARIO DE AVISOS
- 600,0€ 03/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 500,00€ 05/2019 DIARIO DE AVISOS
- 600,0€ 05/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 600,0€ 09/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 500,00€ 09/2019 DIARIO DE AVISOS
- 210,00€ 09/2019 NARANJA SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE CARTELERÍA
- 707,25€ 09/2019 BOBET
- 21,12€ 09/2019 FACEBOOK
- 600,0€ 09/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 324,25€ 10/2019 BOBET
- 210,00€ 10/2019 NARANJA SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE CARTELERÍA
- 8,00€ 10/2019 FACEBOOK
- 500,00€ 10/2019 DIARIO DE AVISOS
- 600,00€ 10/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 2.500,00€ 11/2019 PUBLISERVIC
- 210,00€ 11/2019 NARANJA SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE CARTELERÍA
- 1.440,00€ 11/2019 CANARIA DE AVISOS
- 8,00€ 11/2019 FACEBOOK
- 1.112,00€ 11/2019 EDIT. LEONCIO RGUEZ.
- 517,44€ 12/2019 BOBET
- 14.585,91€ 12/2019 JFT (Campaña de Fotonoviembre 2019)
- 28,94€ 03/2020 FACEBOOK