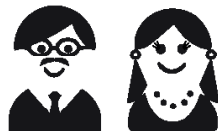
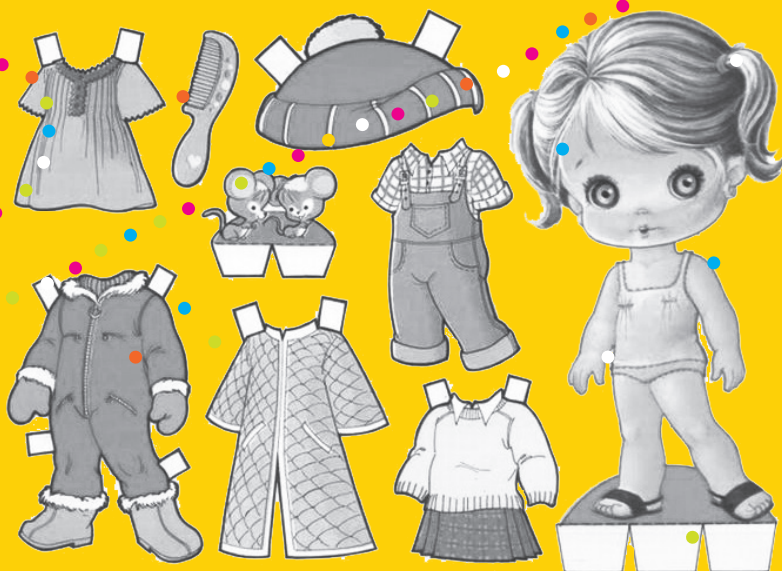


Saber
más



MiniExpo CUESTIÓN DE GÉNERO

¿Niño o niña?



TEA Tenerife Espacio de las Artes
Departamento de Educación



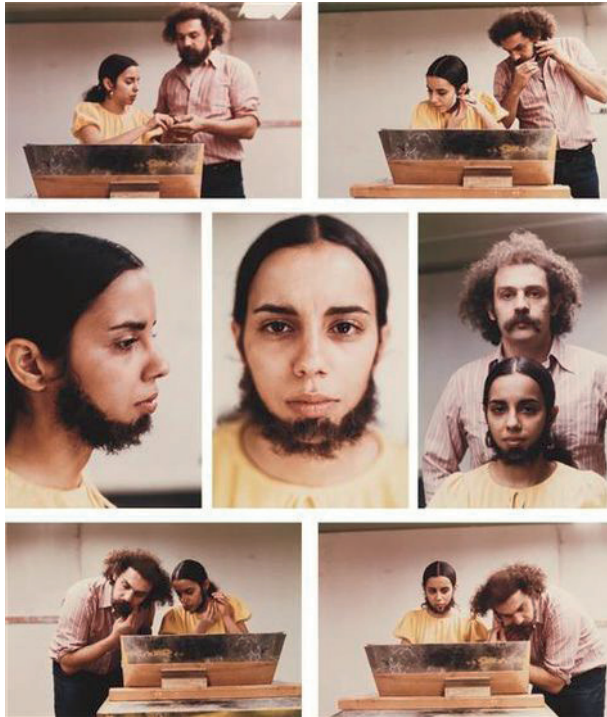
¿Cuál es la diferencia entre género y sexo?

Sexo es el término utilizado para referirse a las características biológicas y fisiológicas con las que nacen las personas y que definen a hombres y mujeres.

Género es el término que alude a la diferencia entre sexos construida por una sociedad, por ejemplo, a través de los **roles**, que son modelos sociales que determinan los comportamientos, actividades y atributos de las personas dependiendo de su sexo. Así, mientras que el sexo es algo natural, el género es por tanto algo construido, por lo que puede variar dependiendo del contexto social, cultural o religioso.

¿Qué se entiende por “identidad de género”?

La identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una **colectividad** y que los caracterizan frente a los demás. Por lo tanto, la identidad de género la constituye el conjunto de rasgos y conductas aprendidas durante nuestro crecimiento como individuos, y que determinan el desarrollo de nuestra identidad como hombres y mujeres. De estas diferenciaciones construidas socialmente se derivan los **estereotipos** relativos al género.



Ana Mendieta, *Fail hair transplant* (1972)

¿Qué es un estereotipo?

Un **estereotipo** es una imagen aceptada por la mayoría de las personas de una comunidad como representativa de un determinado colectivo. Dicha imagen se forma a partir de una concepción **estática** que la mayor parte de los miembros de un grupo tienen sobre las características generalizadas de los integrantes de otro.

Hay distintas clases de estereotipos -de clase, de raza, de religión, de género...- y puede darse la circunstancia de que aparezcan “combinados” varios tipos en una misma imagen.

¿Y cuál es el problema asociado a los estereotipos de género?

Al sernos inculcados desde nuestro nacimiento, estas ideas **preconcebidas** sobre lo que debemos entender por masculino y femenino, pueden llegar a determinar -en gran medida- nuestra vida en función de nuestro **sexo**.

El hecho de que estos estereotipos de género sean transmitidos y asumidos de manera **inconsciente** desde la infancia, hace mucho más difícil desmontarlos y combatir las metas y **expectativas** sociales que establecen para hombres y mujeres y que desembocan en situaciones de desigualdad y discriminación.

Algunos ejemplos...

Algunos de los estereotipos de género más “populares” son los que asocian al hombre con la estabilidad emocional, la agresividad, la objetividad, la **racionalidad**, el dinamismo, el carácter dominante, la valentía, las aptitudes intelectuales y deportivas, la **fortaleza**, la franqueza, la eficacia, el riesgo y el espíritu aventurero.

Los más extendidos en relación a la mujer son la inestabilidad emocional, la intuición, la falta de autocontrol y de las emociones propias, la frivolidad, la **pasividad**, la irracionalidad, la ternura, la sumisión, la **dependencia**, la debilidad y la aptitud para las letras y las actividades manuales.

Además de a través de la educación temprana, ¿de qué otro modo se transmiten los estereotipos de género?

La **publicidad** y los medios de comunicación -incluidos el lenguaje audiovisual y el cinematográfico- han contribuido durante muchas décadas a difundirlos y popularizarlos, transmitiéndonos ideas tan **artificiales** como, por ejemplo y en uno de los casos más “populares” del universo publicitario, que los hombres se sienten atraídos por los automóviles y a las mujeres les preocupa sobre todas las cosas su aspecto físico.

Los medios también han influido -reproduciéndolos hasta el infinito- en los roles que se han establecido para hombres y mujeres, tanto en el ámbito **doméstico**, en el que es la mujer quien se hace cargo del cuidado de la casa y de los hijos, como en el **profesional**, donde le siguen *reservados* los puestos de enfermera, azafata, secretaria o profesora.



Jeong-Mee Yoon, *Pink & Blue Project*

¿Qué es el feminismo?

El feminismo es un movimiento social y político que se inició formalmente a finales del siglo XVIII -aunque el término fue utilizado por primera vez en 1837 por el filósofo francés Charles Fourier- y que supuso la toma de **conciencia** de las mujeres como grupo, acerca de la opresión, la dominación y la explotación de las que habían venido siendo objeto durante toda la historia.

¿Y cómo ha evolucionado este movimiento a lo largo de la historia?

La primera *ola*: el **feminismo ilustrado**

Derivada de los principios surgidos de la Revolución Francesa y de la Ilustración, reivindicó la ciudadanía de las mujeres, su derecho a la educación y la igualdad de la inteligencia entre ambos sexos. Su obra más representativa es *Vindicações de los derechos de la mujer*, de Mary Wollstonecraft.

La segunda *ola*: el **feminismo liberal sufragista**

Reivindicó principalmente el derecho al voto de las mujeres y su obra de referencia fue *El sometimiento de la mujer*, escrita de John Stuart Mill y Harriet Taylor en 1869 y que sentó las bases del **sufragismo**. Se extendió desde mediados del siglo XIX hasta el final de la II Guerra Mundial. De hecho, comenzó en Seneca Falls (EEUU) en 1848, con una concentración en la que, tomando como base la declaración de independencia norteamericana, se reclamó la independencia de la mujer respecto de las decisiones de padres y maridos, así como su derecho al trabajo. Paralelamente, en Inglaterra aparecieron las sufragistas y durante la primera mitad del siglo XX el sufragio universal se fue incorporando a las legislaciones democráticas.

La tercera ola: el **feminismo contemporáneo**

Reivindicó la legislación sobre aspectos antes considerados del ámbito privado. Sus obras de referencia son *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir, y *La mística de la femineidad*, de Betty Friedan. Comenzó en la década de los 60 y se ha centrado en la lucha contra los estereotipos sexuales difundidos por los medios de comunicación, el arte y la publicidad, a la vez que en la denuncia de lo que considera una estructura patriarcal de la sociedad, basada en jerarquías en favor de los hombres. “Lo personal es político” es uno de sus lemas y la sexualidad y la salud femeninas, el aborto, la contracepción y la violencia contra la mujer algunos de sus principales caballos de batalla.

¿Qué es el arte feminista?

En los años 60 del siglo XX surgió, en el contexto de los movimientos de defensa de los derechos civiles, una tendencia artística feminista que, sin utilizar un lenguaje concreto, se caracterizó sin embargo por su carácter **contestatario** y provocador. Su principal objetivo fue incitar a la reflexión sobre cuestiones vinculadas a las reivindicaciones del movimiento feminista, los patrones educativos impuestos a las mujeres desde la infancia, la dominación masculina de la sociedad o la **cosificación** del cuerpo femenino, entre otros. Se trató, al fin y al cabo, de cuestionar una serie de cánones, modelos e ideales, provocando un diálogo entre la obra y el espectador a través de una lente feminista.

¿Qué caracterizó estas primeras obras feministas?

Este arte hecho por mujeres rechazó por lo general el uso de técnicas artísticas tradicionales, como la pintura y escultura, las cuales obvió para adoptar otras más nuevas, como la fotografía el **videoarte** o la *performance*. En otras ocasiones se sirvió de materiales cotidianos y tradicionalmente asociados a la mujer, como en el caso de la artista **Myriam Schapiro** (1923 – 2015) y sus “femmages”, collages coloristas realizados con textiles, paños de cocina, encajes, botones o lentejuelas.



Miriam Schapiro, *The Kimono* (1976)

Otra artista, **Judy Chicago** (1939), pionera como la anterior en la militancia en favor de los derechos de las mujeres, creó junto a Schapiro el primer programa de arte feminista en la California School of Art de Los Ángeles, además de fundar el proyecto **Womanhouse** (1972). Este consistía en una casa vacía en la que, junto a otras artistas, recrearon diecisiete ambientes que hacían referencia a la discriminación que sufrían las mujeres en la sociedad y dentro del ámbito doméstico.



Algunas artistas participantes en la exposición de la *Womanhouse* (1972)

Judy Chicago es además la autora de *The dinner party*, una de las primeras obras de arte feministas reconocida como tal. Se trata de una instalación que reproduce una especie de gran banquete de forma **triangular** en el que, simbólicamente, están invitados treinta y nueve personajes femeninos (históricos y mitológicos) que, a lo largo de la historia de la humanidad, han contribuido a desmontar -superándolos- los estereotipos que han subyugado a la mujer occidental a lo largo de los siglos.



Judy Chicago, *The dinner party* (1974 - 1979)



Detalle de la instalación

¿Algún ejemplo actual en el contexto español?

Yolanda Domínguez es una artista española que centra su obra en cuestiones de género y en la crítica a la sociedad de consumo y cuyos primeros trabajos de arte y activismo social datan de hace una década. Muchos de sus proyectos han estado dirigidos a denunciar la **manipulación** a la que los medios de comunicación (desde la publicidad a la TV, pasando por el cine e internet) someten a la población a través de la difusión de estereotipos. *“Recibimos de 3.000 a 5.000 impactos publicitarios al día y es muy importante que aprendamos a filtrar para ver cómo construimos nuestra personalidad”*, ha declarado la artista.

Para denunciar, por ejemplo, el excesivo culto a la belleza y a la imagen corporal en nuestra sociedad, en 2010 creó el personaje de **Katy Salinas**, una mujer de sesenta y cinco años que no aparenta más de veinticinco, divorciada, sin vida social y dedicada por entero a cuidarse e intentar congelar el paso del tiempo, siguiendo al pie de la letra todos los consejos para mujeres que aparecen en las revistas, blogs, y foros de belleza.

En 2011 con otro proyecto, **Poses**, se propuso ridiculizar y criticar el glamour que venden las revistas de moda al utilizar en sus páginas imágenes distorsionadas de mujeres imposibles, que no representan a las mujeres reales. Para este trabajo se dedicó a fotografiar a decenas de mujeres **anónimas** a las que pedía que posaran en posturas forzadas y extremadamente ridículas, parodiando así las poses de las modelos en la inmensa mayoría de las campañas publicitarias.

¿Quieres saber todavía más?

<http://www.judychicago.com/>

www.womanhouse.net

<http://yolandadominguez.com/bio/>

<http://wikimujeres.wiki/>

<https://elclubdelasmujeresinvisibles.com/el-club/>

<https://herstoricas.com/>

<http://mujeresenred.net/>

<https://culturaparatodas.com/agenda/>

<http://relecturas.es/>

<https://femiagenda.org>

<http://www.artisteras.com/>

TEA Tenerife Espacio de las Artes

Avda. de San Sebastián 10
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tenerife. Canarias

922 849 090
tea@tenerife.es
www.teatenerife.es