

Actividad 2

CURSOS
3º a 6º
8-12 AÑOS



Las revistas de moda (como el lenguaje del cine al que se refiere Cindy Sherman) difunden un **modelo femenino** totalmente irreal que nada tiene que ver con como son la mayoría de las mujeres del mundo. Al hacerlo, imponen unos cánones inalcanzables basados en la apariencia física de las personas, restándole así importancia a todos los demás aspectos que construyen una **identidad**.



Te proponemos que diseñes una **portada de una revista** protagonizada por una **persona real** de la que, además de su aspecto físico, podamos conocer sus intereses, proyectos y ocupaciones.

