24, 25, 26 y 27 de noviembre

IMAGEN POSTAL: EL ESTEREOTIPO EN LA CULTURA MODERNA



Irene de Andrés | Cristina Arribas | Ramón Vicente Díaz del Campo | José Díaz Cuyás
Julián Díaz Sánchez | Juan José Lahuerta | Carmelo Vega

TURICOM
Imagen, Cuerpo y Muerte en la cultura del ocio

Universidad de La Laguna

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Agencia Estatal de Investigación

TEA
tenerife espacio de las artes



IMAGEN POSTAL:
EL ESTEREOTIPO EN LA CULTURA MODERNA

El uso de la tarjeta postal se generalizó hacia finales del siglo XIX, cuando comenzaba el consumo de masas. Las principales cualidades de este nuevo medio de comunicación fueron la rapidez, la concisión y el bajo coste, todas ellas acordes con la moral utilitarista. Nacieron como comunicados textuales, de carácter comercial o personal, que por su naturaleza pública tendían a ser muy breves y estandarizados. Meras notas informativas escritas por una cara, a las que muy pronto se añadió una ilustración delantera. La introducción de la imagen en el anverso lo cambió todo. A partir de entonces abandonará la austeridad funcional de sus inicios y pasará a convertirse en un producto plenamente moderno. A pequeña escala, su evolución se corresponde con la del propio sistema de producción capitalista al pasar de ser un simple artículo de mensajería, basado en el ahorro de tiempo, dinero y palabras, a convertirse en una estampa híbrida entre el reclamo y el souvenir: un mensaje privado, pero de carácter público, que en su cara frontal desplegaba una retórica publicitaria y ociosa. Gracias a este inestable acoplamiento entre texto e imagen o entre privado y público, esta nueva baratija visual pudo integrarse con toda naturalidad y con enorme éxito en la incipiente cultura del consumo.

A medio camino entre una carta -sintetizada- y una vista -estandarizada-, entre medio de comunicación y mercancía visual, todo en la postal tiende al estereotipo. Su manifiesta propensión hacia el lugar común y las soluciones formularias la convierten en un objeto privilegiado para atender las dinámicas culturales del estereotipo en la modernidad. La postal ha sido tanto un reflejo como un agente destacado de ese proyecto modernizador. Gracias a su inherente ambigüedad, puede celebrar el progreso y la política colonial, así como apelar a su imaginario encubierto: lo tradicional y lo exótico. Por su propia idiosincrasia, está especialmente dotada para la construcción y fortalecimiento de los estereotipos culturales. Como lo está, también, para la invocación nostálgica de la autenticidad perdida.

Hoy, las tarjetas postales pueden parecer cosa de otra época, pero en el contexto actual de las llamadas “guerras culturales”, basadas en una retórica estereotipada, en clichés de imagen tópica y mensaje corto, es posible que esa humilde bagatela quiosquera pueda enseñarnos algo sobre las paradójicas relaciones entre lo estereotipado y lo auténtico, entre el cliché y lo fake, en nuestro maltrecho espacio público.

PROGRAMA, 24, 25, 26 Y 27 noviembre de 2026

Martes 24 (Salón de actos)

18:30 **Presentación, José Díaz Cuyás**

Postales políticas. Dalí escribe a (y de) Picasso, Juan José Lahuerta

Entre 1927 y 1970 Dalí (y Gala) mantuvieron con Picasso una correspondencia de la que se conservan alrededor de treinta ítems, entre cartas, telegramas y otros envíos. Veintiuno de ellos son tarjetas postales. A través de este medio ligero, breve, estandarizado, típico de la reproductibilidad técnica y de la comunicación de masas, kitsch, Dalí inventa un personaje al que llamaremos “Picasso”, una especie de “alterutrum” que le sirve para presentarse afirmativamente, él mismo, ante el mundo. Picasso nunca respondió -que se sepa- a esta correspondencia, pero fue de esa falta de respuesta de lo que Dalí hizo el motivo de la misma. Esta correspondencia es el resultado más acabado del método paranoico-crítico. Analicémosla, pues, críticamente también nosotros.

19:30 Debate

Miércoles 25 (Biblioteca)

18:00 **Las reglas del juego: postales desde el tablero urbano, Cristina Arribas**

La simplificación lúdica de la ciudad la fragmenta en puntos de interés aislados solo conectados por las reglas del juego, eliminando la cotidianidad real y borrando del mapa todo lo que carezca de valor comercial. Bajo este modelo, el paisaje urbano auténtico se reduce a una simulación artificial y puramente estética, editada para el disfrute inmediato del turista. Los monumentos y lugares icónicos pasan a ser simples fichas sobre una maqueta vacía, mientras el pulso urbano diario queda relegado a la periferia de la mirada. Un definitivo game over para la ciudad real, el juego turístico ha comenzado y la suerte está echada.

Financiado por el Programa Propio de Apoyo a la Investigación de la ULL 2026.
Vínculado al proyecto: La España auténtica: Ideología y retórica turística en el arte y la cultura visual del desarrollismo (1959-1975), PID2025-168802NB-I00
TURICOM https://turicom.es/

19:00 **Vivir en el exceso. Oriol Vilanova en la Bienal de Venecia, Julián Díaz Sánchez**

La ponencia analizará la intervención de Oriol Vilanova en la 61 Bienal de Venecia. El título parte de una interesante reflexión del artista: "coleccionar es una forma de vida, vivir en el exceso, en la exageración". La obra de Vilanova, especialmente la que es objeto del análisis, se presenta como una reflexión sobre el museo, la colección, el mercado, la historia y la memoria en estos tiempos inciertos y apela a esas incertidumbres. Se revisarán también algunos de los escritos del artista, vinculados en algunos casos a performances ocasionales.

20:00 Debate

Jueves 26 (Biblioteca)

18:00 **Souvenir del Siglo de Oro: imaginarios turísticos y postal en la España interior, Ramón Vicente Díaz del Campo**

Este estudio analiza el papel desempeñado por determinados referentes históricos en la difusión de imaginarios en algunos destinos del interior durante los años del desarrollismo. En un contexto marcado por la consolidación del turismo de masas, la postal turística se convirtió en un destacado instrumento de representación de determinados estereotipos culturales donde personajes como El Greco y Don Quijote adquirieron un especial protagonismo.

9:00 **Postales para un lugar en el sol. Ciudades para el descanso de la clase trabajadora en el franquismo y en el Estado Novo, Irene de Andrés**

En las dictaduras de corte nacional católico del Estado Novo en la República de Portugal y del franquismo en el Estado Español, se crearon dos organismos para programar el tiempo de descanso de la clase trabajadora: La Fundação Nacional para Alegria no Trabalho y La Obra Sindical Educación y Descanso. Uno de sus mayores reclamos eran las ciudades de vacaciones junto al mar que se publicitaban en folletos y, sobre todo, en postales. Estas postales enviadas desde Um Lugar ao Sol da Caparica, en Portugal, y la Ciudad Residencial Tiempo Libre de Marbella, en España, nos sirven para profundizar en los usos sociales del lugar y de su arquitectura. En su aparente trivialidad, estas tarjetas nos ofrecen una información relevante sobre los procesos de turistificación que han afectado a la península ibérica en las últimas décadas.

20:00 Debate

Viernes 27 (Biblioteca)

18:00 **Puro teatro: escenificaciones postales, Carmelo Vega**

Como productos derivados de una industria que transforma, manipula y distorsiona según sus necesidades, la vida y los espacios en los que desarrolla su actividad, las tarjetas postales articulan determinados discursos de identificación y representación de los territorios del turismo a partir de procesos de construcción ficcional de la realidad. Lo que describen y descubren las tarjetas postales, es un mundo atravesado por el simulacro y la apariencia, es decir, por una "autenticidad escenificada": un mundo paralelo de imágenes que convierte el paisaje en pura escenografía y la vida misma en una puesta en escena constante y multiplicada para el consumo turístico.

19:00 **Postales y vanguardia. La provocación del estereotipo en Dalí y Picabia, José Díaz Cuyás**

La tarjeta postal fue percibida desde su nacimiento como paradigma de lo estereotipado y convencional en la cultura de masas. Por este motivo, paradójicamente, pudo servir como un elemento transgresor, no convencional, cuando algunos artistas de vanguardia abogaron por superar los límites de la pintura mediante la práctica del anti-arte. Así, en el contexto de Dadá y el Surrealismo, el uso artístico de "lo postal", de la imagen tópica, comercial y masiva, pudo cumplir una función de ruptura con las convenciones (del arte). Tanto Picabia como Dalí, dos de los pintores más representativos de la voluntad transgresora de la vanguardia, hicieron en su pintura un uso excesivo y equívoco de las imágenes postales.

20:00 Debate

Inscripciones: info@turicom.es

PARTICIPANTES



Cristina Arribas

Arquitecta, urbanista y docente de Teoría e Historia de la Arquitectura en la ETSAB. Es doctora en Arquitectura. Un eje central de su trabajo es la tarjeta postal, que considera una herramienta de representación fundamental. Ha publicado ensayos sobre temas como el universo turístico, la modernidad, la ciudad, la representación del paisaje, el cine o la fotografía. Asimismo, ha comisariado exposiciones en Barcelona, las Islas Canarias y Andalucía, así como a nivel internacional en países como Japón y Grecia



Carmelo Vega

Es profesor titular de Historia del Arte Contemporáneo en la Universidad de La Laguna. Ha publicado numerosos trabajos sobre la historia de la fotografía, entre los que destacan las monografías Fotografía en España (1839-2015) (Cátedra, 2017), Lógicas turísticas de la fotografía (Cátedra, 2011), Guía-inventario de fondos y colecciones de fotografía de Canarias (con Clara Alonso Herráiz, Universidad de La Laguna, 2014) e Historia general de la fotografía (con Marie-Loup Sougez, María de los Santos García Felguera y Helena Pérez Gallardo, Cátedra, 2006).



Ramón Vicente Díaz del Campo Martín-Mantero

Es historiador del arte y profesor de Arte Español Contemporáneo y Comisariado de Exposiciones en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Sus principales trabajos versan sobre el arquitecto Miguel Fisac, al que estudió en su tesis doctoral. Entre sus publicaciones destacan artículos y textos que abordan distintos aspectos del arte español durante las décadas de 1950 y 1960.



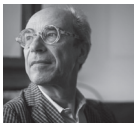
José Díaz Cuyás

Es profesor de Estética y Teoría del Arte en la Universidad de La Laguna. Coordinador del grupo TURICOM. Ha sido director de Acto Ediciones. Entre sus publicaciones recientes destacan la edición de Encuentros salvajes: arte, consumo y turismo caníbal ("Arte, consumo y transgresión caníbal: a propósito de Yves Klein, Tennessee Williams y el cine exploitation"), Concreta, 2022; así como el catálogo razonado de Isidoro Valcárcel Medina, El movimiento de la idea, ("Atención: arte de Perogrullo"), IVAM, 2025



Irene de Andrés

Es licenciada en Bellas Artes y Máster en Investigación y Producción Artística por la Universidad Complutense de Madrid, donde realiza su doctorado centrado en el turismo para la clase trabajadora en Europa. Entre las becas y premios obtenidos destacan la Beca de investigación Leonardo de la Fundación BBVA, la Beca de la Academia de España en Roma y el programa de residencias artísticas del Centro de Arte Matadero Madrid. Su trabajo ha sido expuesto en museos y centros de arte como la Fundación Joan Miró de Barcelona, el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Santiago de Chile y el MuHKA de Amberes.



Juan José Lahuerta

Ha sido profesor de Historia del Arte en la Escuela TS de Arquitectura de Barcelona. Ha enseñado en universidades como el IUAV de Venecia o New York University, entre otras. Ha sido conservador del Museu Picasso de Barcelona y jefe de colecciones del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Entre sus últimos libros pueden mencionarse: Religious Painting. Picasso and Max Von Moos (2015); Marginalia. Aby Warburg, Carl Einstein (2015); Photography or Life: Popular Mies (2015); On Loos, Ornament, and Crime (2015), Antoni Gaudí. Ornament, Fire, and Ashes (2016) y Arte en la época del infierno (2022). Ha sido comisario de exposiciones como Picasso. Románico (MNAC, Barcelona, 2015); Gaudí (MNAC, Barcelona y Musée d'Orsay, París,2022) y Julio González. Ser Artista (IVAM, Valencia, 2023). Es miembro del consejo científico de Casabella (Milán) y fundador y director de la editorial Mudito & Co (Barcelona, Nueva York, Venecia).



Julián Díaz Sánchez

Es catedrático emérito de Historia del Arte en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Es autor, entre otros trabajos, de Políticas, poéticas y prácticas artísticas. Apuntes para una historia del arte (Catarata, 2009), La idea de arte abstracto en la España de Franco (Cátedra, 2013), Pensar la historia del arte. Viejas y nuevas propuestas (Universidad de Zaragoza, 2021) y Olvido de la pintura. Arte en España (1970-1990) (Cátedra, 2025).